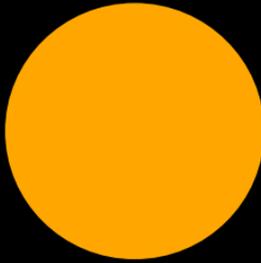
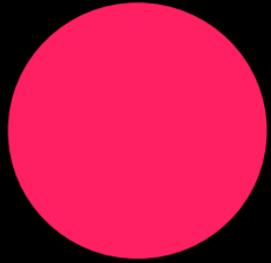
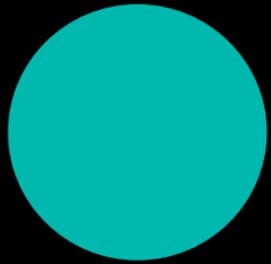
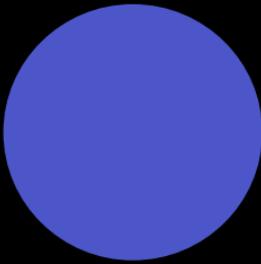


# Ins!ght Report

2024  
상반기

MAIN ISSUE | 2024 상반기 트렌드 정리

SPECIAL ISSUE | 가품 현황 리포트



## MAIN ISSUE

- 01 2024 SNEAKERS RELEASE
- 02 BEST OF KICKS
- 03 BEST OF PREMIUM KICKS
- 04 BEST OF COLLAB KICKS
- 05 BEST OF BRAND COLLAB
- 06 TOP APPAREL BRAND
- 07 BEST OF LUXURY
- 08 FASTEST GROWING BRAND
- 09 HOT ISSUE
- 10 2024 TREND KEYWORD

## SPECIAL ISSUE

- 11 RISE OF KNOCKOFF
- 12 BEWARE OF KNOCKOFF
- 13 KNOCKOFF TOP5 BY CATEGORY
- 14 KNOCKOFF DETECTION GUIDE



제품 구매하기

# 발매일만 기다리게 만든 상반기 대표 스니커즈

01  
JAN

## Puma Speedcat LS Black White

에밀리 라타이코프스키의 애착 신발에 대중들이 응답했다.  
유행은 돌고 돈다는 말처럼 20년 만에 귀환한 스피드캣.  
이제는 촌스러운 게 매력적으로 보이는 시대!

02  
FEB

## New Balance x JJJJound 2002R Gore-Tex Pine

또 만났지만 여전히 매력적이다.  
고어텍스 소재와 아웃도어 스타일의 슈레이스로  
디자인뿐 아니라 기능성까지 잡은 신발.

03  
MAR

## Asics Unlimited Gel-Kayano 14 White Fawn

아식스의 새로운 브랜드 캠페인과 함께 국내 한정판으로  
출시되며 주목받았다. 다양한 개성과 스타일을 반영한  
5가지 컬러웨이가 소비자들의 입맛을 제대로 저격하는 중.

04  
APR

## Jordan x Travis Scott Jumpman Jack TR Sail and Dark Mocha

스캇의 첫 번째 시그니처 신발 점프맨이 출시됐다.  
역스우시와 고무솔 그리고 다크모카 컬러라니  
스니커 헤드라면 설렘 수밖에 없는 조합.

05  
MAY

## Jordan 1 x Travis Scott Retro Low OG SP Canary

루머로만 존재했던 신발이 드디어 모습을 드러냈다!  
트래비스 스캇의 모교 엘킨스 고등학교에서 영감을 받은  
카나리 컬러로 기존 스캇과는 다른 느낌이 인상적이다.

06  
JUN

## New Balance x Stone Island 574 Legacy

작년에 이어 또 만났지만 이번에는 574로 돌아왔다.  
팅에 부착된 나침반 와펜, 립스탑과 스웨이드  
소재의 조합으로 익숙한 574를 새롭게 풀어냈다.



제품 구매하기

# 떠오르는 신상템 꾸준한 인기템

아디다스 대란을 삼바와 슈퍼스타가 주도했다면 올해는 신규 컬러를 발매한 스페지알이 봄 시즌 여성들의 관심을 받으며 랭킹 상위권에 등장했다.

반면 나이키의 V2K 모델은 꺼지지 않는 실버 슈즈 트렌드로 2023년의 인기를 이어가며 스테디셀러로의 입지를 단단히 했다.

## 2023 하반기



**Nike**

Air Force 1 '07 WB Flax



**Adidas**

Samba OG Cloud White



**Nike**

Air Force 1 '07 Low White



**Nike**

V2K Run Summit White Metallic Silver

## 2024 상반기

1<sup>st</sup>



**Adidas**

Samba OG Cloud White / Black White Gum

2<sup>nd</sup>



**Nike**

Air Force 1 '07 WB Flax

3<sup>rd</sup>



**Adidas**

(W) Spezial Handball Clear Pink

4<sup>th</sup>



**Adidas**

(W) Spezial Handball Core Black Clear Pink



**Adidas**

Superstar Core Black White



**Asics**

Gel-Kayano 14 Cream Black



**New Balance**

574 Legacy Navy



**Jordan**

(W) Jordan 1 Low White Wolf Grey



**New Balance**

530 Steel Grey



**Adidas**

(W) Spezial Handball Clear Pink

5th



**Nike**

V2K Run Summit White Metallic Silver

6th



**Nike**

Air Force 1 '07 Low White

7th



**Asics**

Jog 100 S White Black - 2E Wide (Korea Exclusive)

8th



**Nike**

V2K Run Black Anthracite

9th



**Adidas**

Bermuda Glow Pink

10th



**Nike**

V2K Run Pure Platinum Wolf Grey



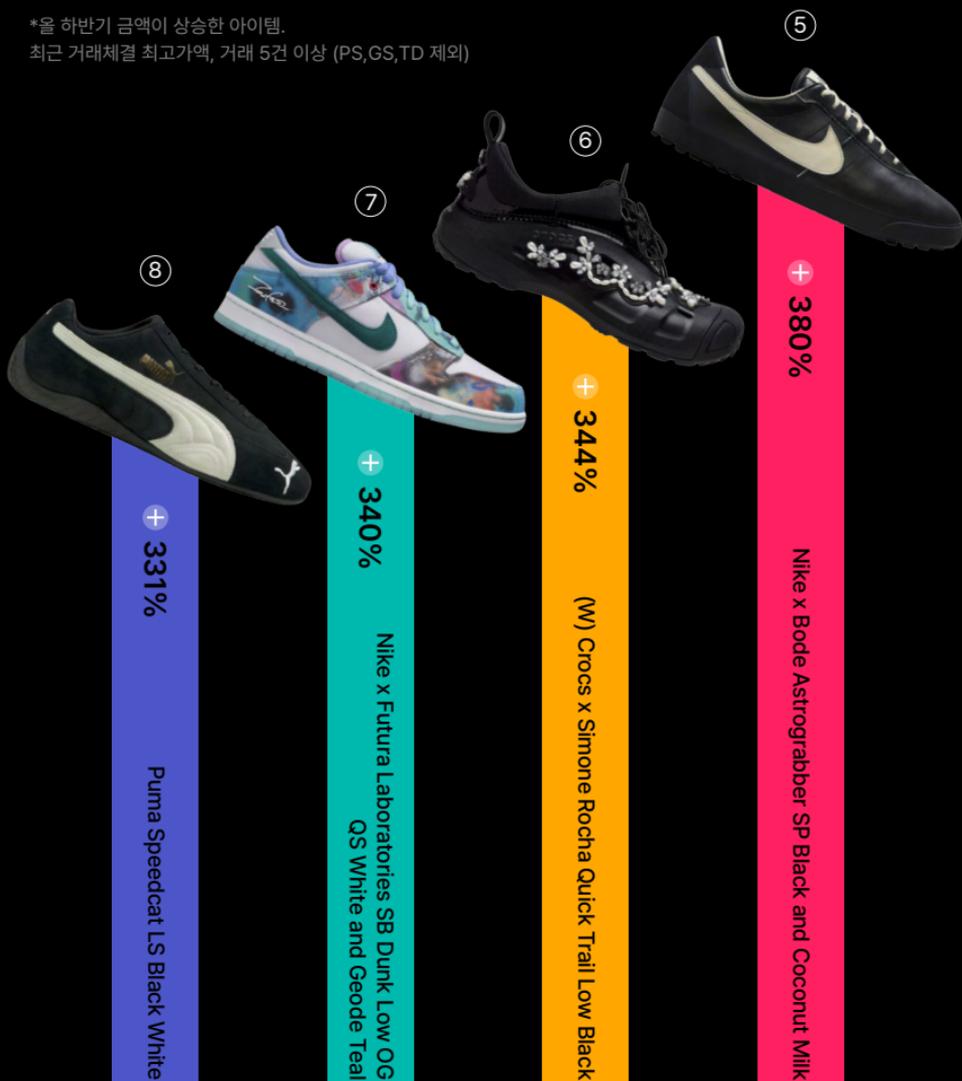
제품 구매하기

# 돌고 돌아 결국 조던이다

급변하는 스니커즈 씬에서 조던의 인기가 여전한지 의견이 분분했지만  
트래비스 스콧의 시그니처 모델 점프맨과 신규 컬러인 카나리가  
발매가 대비 100만 원 이상 높은 가격으로 거래되며  
왜 조던이 대장급 스니커즈로 불리는지 보여줬다.  
탈도 많고 말도 많았던 트로피룸 또한 높은 시세를 기록하며  
프리미엄 = 조던이라는 공식을 다시 한번 증명했다.

\*올 하반기 금액이 상승한 아이템.

최근 거래체결 최고가액, 거래 5건 이상 (PS,GS,TD 제외)



①



+ 1029%

Jordan x Travis Scott Jumpman Jack TP Sail and Dark Mocha

②



+ 609%

(W) Jordan 1 x Travis Scott Retro Low OG SP Canary

③



+ 549%

Jordan 1 x Trophy Room Retro Low OG SP Sail Varsity Red

④



+ 498%

(W) Asics x Kiko Kostadinov x Heaven by Marc Jacobs  
Gel-Lokros Graphite Grey Gunmetal



제품 구매하기

# 오래 함께하면 오히려 좋아

올해 눈여겨볼 포인트는 성공적인 협업을 보여줬던 브랜드들이 다시 뭉쳤다는 것. 온러닝과 파프(2023년 파리 프레젠테이션), 아식스와 키코(2018년부터 협업), 뉴발란스와 미우미우(2022년 574시리즈)까지 여러 해 발맞춘 합으로 팬들에게 연신 믿고 있었다고를 외치게 만든 협업들을 살펴보자.

## Jordan 1 x Trophy Room Retro Low OG SP Sail Varsity Red

1

프리미엄 스니커즈 시대를 열었던 트로피룸의 귀환.



## On Running x Post Archive Faction (Paf) Cloudmonster 2 Black Magnet

5

온러닝 봄에 기름 붓기. 패션 아이템으로 하나쯤 소장할 것.





**Asics x Kiko Kostadinov x Heaven by Marc Jacobs  
Gel-Lokros Vapor Cosmos**

이 조합에 헤븐 바이 마크 제이콥스까지 함께한다고?  
메리제인 스니커즈 유행 시그널이 보인다.

2

**Nike x Futura Laboratories SB Dunk  
Low OG QS White and Geode Teal**

전설의 포켓몬 푸추라 SB의 등장.  
아트웍 하나만으로 구매할 가치는 충분하다.

3



**(W) New Balance x Miu Miu  
530 Suede Mesh Sneakers Ecru**

요즘 가장 핫한 두 브랜드의 만남!  
미우미우에 530은 반칙이다.

4





제품 구매하기

# 새로움을 넘어 놀라움으로

가장 아이코닉한 만남은 예상하지 못했던 조합으로 시작되었다.  
브롬톤과 팔라스, 두카티와 슈프림이 함께 하리라고 누가 상상이나 했을까?  
신선한 충격으로 전 세계 마니아들의 마음을 사로잡은 콜라보를 소개한다.  
이 콜라보를 구했다면 당신이 바로 승자!

## ① Supreme x MM6 Maison Margiela Box Logo T-Shirt White - 24SS

마르지엘라만의 실험적인 스타일로 재해석한 슈프림

## ② Supreme x Ducati Streetfighter V4 S

다소 식상해진 콜라보씬에 두카티와 슈프림의 만남이 전한 강한 긴장감



## ③ Nike x Bode Astrograbber SP Black and Coconut Milk

전통적인 아트웍을 현대적으로 풀어내는 보디와 만난 나이키

## ④ Rimowa x Aime Leon Dore Classic Cabin Green

프레피 스트릿 스타일의 대명사 에메레온도르와 리모와의 클래식한 만남

## ⑤ Brompton x Palace C Line Urban 2 Speed Glowstick Yellow

팔라스의 강렬한 컬러로 재탄생한 브롬톤



## 카테고리로 알아 본 인기 어패럴 브랜드

스니커즈를 제외한 어패럴 상품의 거래액은 작년 상반기 대비 약 41%, 거래량은 약 26% 증가하였다. 기존의 인기 브랜드뿐 아니라 데우스 엑스 마키나 등 새롭게 주목받는 브랜드가 꾸준히 나타나며 상승 흐름을 이끌고 있다.

### 자켓

스테디셀러 우븐 자켓이 아닌 트랙탑 라인의 인기로 순위권 밖에서 2순위로 올라오며 빠르게 나이키를 추격 중인 아디다스



Nike



Adidas



Arc'teryx



Stussy



Supreme

### 롱슬리브

패션 피플들이 에센셜, 스투시에 이어 다음 타자로 주목하고 있는 브랜드는 바로 데우스 엑스 마키나



Stussy



Nike



Yeezy



Essentials

Deus  
Ex Machina

### 티셔츠

티셔츠에서 1등을 놓쳐본 적 없는 볼패 스투시아와 2023년 전국민 커플템으로 떠올랐다 이제는 잠잠해진 아이엠 스튜디오



Stussy



Supreme



Nike



Adidas



IAB Studio



제품 구매하기

# 스타터 팩으로 입문하는 럭셔리

셀린느와 미우미우가 높은 거래량을 보이며 일명 에루샤디(에르메스, 루이비통, 샤넬, 디올)를 제쳤다. 셀린느와 미우미우에서 가장 인기가 많았던 상품은 바로 지갑과 아이웨어. 비교적 저렴한 가격대와 높은 활용도가 입문자들의 마음을 사로잡은 건 아닐까? 올해 여름에도 리가드와 트리옹프 선글라스의 인기는 더 높아질 것으로 보인다.

## CELINE

- ① Medium Ava Triomphe Bag in Triomphe Canvas Calfskin Tan
- ② (W) Triomphe 01 Sunglasses in Acetate Black
- ③ Card Holder with Flap in Shiny Calfskin Black
- ④ Small Wallet Triomphe in Triomphe Canvas Tan



## MIU MIU

- ⑤ (W) Satin Ballerinas Black
- ⑥ (W) Regard sunglasses Blue Lenses Honey Tortoiseshell Acetate Alternative fit
- ⑦ Matelasse Nappa Leather Card Holder Alabaster Pink
- ⑧ Matelasse Nappa Leather Wallet Black

# 빠르게 성장 중인 주목할 브랜드

Chrome Hearts  
1185%

Sansan Gear  
171%

Casio  
216%

Adidas  
54%

Bape  
1604%

Oakley  
119%

Puma  
268%

Longchamp  
1140%

Jansport  
196%

Stanley  
2126%

Marshall  
74%

Roa Hiking  
656%

Carhartt  
8277%

Timberland  
24471%

Deus  
Ex Machina  
198%

Matin Kim  
285%

Lemaire  
58%



제품 구매하기

# 패피들을 움직이게 만든 상반기 핫이슈

## 팔라스 서울 오픈

작년에 오픈한 슈프림에 이어 팔라스도 국내에 상륙했다. 팔라스는 호랑이와 한글을 활용한 서울 익스클루시브로 한국만의 고유한 멋을 살렸다. 특히 팔라스 코리아 트라이퍼프 티셔츠는 KREAM에서 발매가 대비 3배 높은 가격으로 거래되었다.



## 헤어 나올 수 없는 삼선의 매력

꺼질 기미가 보이지 않는 아디다스 붐이 신발을 넘어 의류까지 이어지고 있다. 셀럽들의 단골 데일리룩인 트랙탑과 팬츠는 필수 코디 아이템으로 떠오르며 KREAM에서 거래량이 20배 증가했다.



## 기능성 신발도 이제는 패션

러닝화 등 산화가 패션 아이템으로 꾸준히 주목받고 있다. 살로몬에서 시작된 유행이 오클리, 로아, 온러닝까지 옮겨졌다. 디자인으로 기능성 신발을 사는 흐름에 늦지 않게 탐색해 보는 건 어떨까.



## 스투시, 스트리트 씬을 넘어 대중픽으로

스투시의 인기가 다시 한번 뜨겁다. 2030세대의 교복이라는 농담이 나올 정도. 도매스틱 브랜드를 졸업하고 싶은 사람들에게 가장 먼저 떠오르는 대안이 된 건 아닐까. 실제로 KREAM에서 2023년 상반기 대비 2배 이상 증가한 거래량을 보여주고 있다.



# KREAM으로 알아보는 2024 트렌드 키워드


**K**

## Knock Off

패션 유통 채널이 다양화되면서 가품 이슈가 증가하고 있다. 최근 온라인 직구 플랫폼뿐 아니라 대형 오프라인 매장에서도 가품이 판매되어 소비자의 불안감이 커지고 있다. 해외 직구로 구매야 했던 브랜드들이 국내로 진출하면서 소비자들도 브랜드 스토어에서 상품을 경험한 후 구매하는 경향이 강해지고 있다.


**R**

## Running

말 그대로 러닝화 붐이 오고 있다. 과거에 러닝화가 러너들만 향유하는 아이템이었다면 이제는 발 편한 신발을 찾는 사람부터 러닝화를 패션으로 즐기는 MZ 까지 구매하고 있다. 야식스와 뉴발란스에 대한 대중들의 관심이 여전히 뜨겁다면 MZ 사이에서는 호카와 온러닝이 새롭게 떠오르고 있다.


**E**

## Entry Level Luxury

샤넬과 에르메스를 필두로 명품 브랜드들의 가격이 고점을 갱신하고 있다. 가성비를 따지는 요즘 세대들은 명품 구매에서도 기성세대와 다른 브랜드를 찾고 있다. 셀린느와 미우미우의 거래량이 꾸준히 오르고 있으며 합리적인 가격으로 럭셔리에 입문할 수 있는 아이템들이 주목받고 있다.


**A**

## Adidas vs Nike

아디다스의 인기가 나이키를 앞지르고 있다. 작년까지 KREAM의 랭킹을 도배했던 나이키의 자리를 아디다스가 차지하는 중. 24년 상반기 스카트과 트로피룸을 발매하고 보디와 콜라보 하며 계속해서 이슈가 되고 있음에도 쉽지 않은 상황이다. 다시 한번 나이키가 추진력을 얻고 도약할 수 있을지 하반기를 기대해 본다.


**M**

## Maintain

하반기에도 클래식하고 미니멀한 스타일의 유행이 지속될 예정이다. 차이점이 있다면 포인트를 주는 아이템들이 심상치 않다. 미니멀 스타일에 커다란 사이즈의 보부상 백이나 레이어드 아이템으로 보는 재미를 더하고 있다. 컬러가 무드와 함께 다양한 패턴으로 프린트된 상품을 살펴보는 것도 흥미로운 포인트이다.

## 의류 상품의 급격한 증가

2024년 적발된 상품의 수는 2023년 대비 약 3배 상승했다.

눈여겨볼 포인트는 2023년에는 신발 카테고리에서 상품이 가장 많이 적발되었지만 2024년에는 의류 카테고리에서 크게 증가하여 신발을 제치고 전체 중 41% 비중을 차지했다.

### 년도별 상품 적발 현황 (단위: 건)



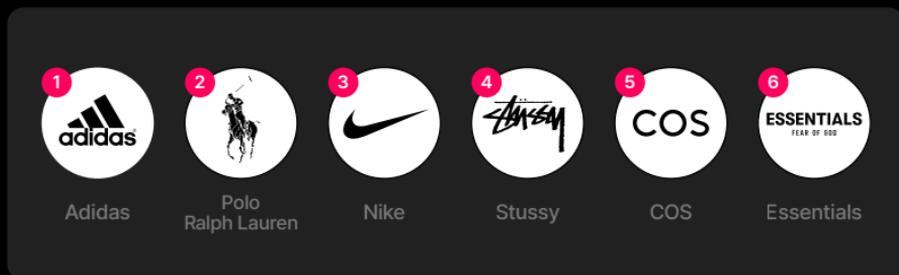
### 제품 카테고리별 상품 적발 현황

|         | 2023년 1-5월 | 2024년 1-5월 |
|---------|------------|------------|
| 신발      | 800        | 1719       |
| 의류      | 658        | 1986       |
| 패션잡화    | 279        | 1116       |
| 테크      | 17         | 35         |
| 라이프     | 12         | 13         |
| 프리미엄 가방 | 3          | 0          |
| 프리미엄 시계 | 8          | 25         |

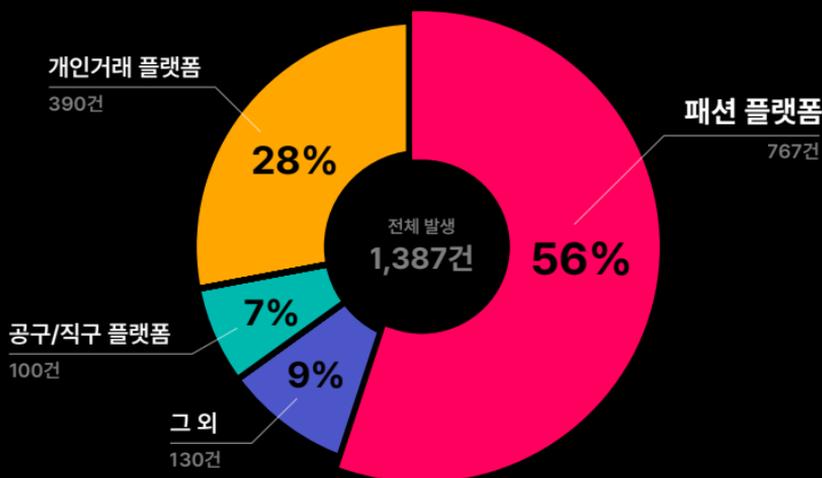
## 패션 플랫폼 가품 주의보!

2024년 상반기 가품 적발이 가장 많았던 TOP6 브랜드는 아디다스, 폴로 랄프 로렌, 나이키, 스투시, 코스, 에센셜이었으며 아디다스의 경우 삼바 모델에서만 85% 이상의 가품이 적발되었다. 가품이 유통된 출처는 크게 패션 플랫폼, 개인 거래 플랫폼, 공구/직구 플랫폼 3가지이며 그중에서도 패션 플랫폼의 비중이 56%가 넘으며 압도적인 수치를 보여줬다.

### 가품 적발 브랜드 TOP6



### 가품 유통 출처



## 주요 타겟은 인기 많은 스테디셀러

가품 위험은 인기와 비례한다. 2024년 길거리에서 자주 볼 수 있던 아이템들이 카테고리 TOP5에 이름을 올렸다. 이제는 패션 기본템으로 자리 잡은 나이키 NSW 스웨트셔츠와 코스 퀄티드백 뿐 아니라 작년보다 인기가 더 뜨거운 나이키 줌메로5와 아크테릭스 헬리아드 백팩도 가품 이슈로 몸살을 앓고 있다.

### 카테고리 별 가품 TOP5



#### 스니커즈

전년 대비(배수)

|   |                                                           |     |
|---|-----------------------------------------------------------|-----|
| 1 | (W) Nike Zoom Vomero 5<br>Photon Dust and Metallic Silver | 22  |
| 2 | New Balance 530 Ivory                                     | 16  |
| 3 | Adidas Samba OG Cloud White                               | 8.7 |
| 4 | Nike Air Force 1 '07 Low White                            | 4.7 |
| 5 | Nike Air Force 1 '07 WB Flax                              | 2.3 |

#### 의류

전년 대비(배수)

|   |                                                     |      |
|---|-----------------------------------------------------|------|
| 1 | Nike NSW Club Fleece Crew Sweatshirt Black - US/EU  | 107  |
| 2 | Nike NSW Club T-Shirt White                         | 94   |
| 3 | Essentials The Core Collection Hoodie Light Oatmeal | 37.5 |
| 4 | Polo Ralph Lauren Fleece Crewneck Sweatshirt Black  | 4.3  |
| 5 | Stussy Basic Stussy Hoodie Black 2022               | 2.5  |



#### 패션 잡화

전년 대비(배수)

|   |                                                   |      |
|---|---------------------------------------------------|------|
| 1 | Nike Heritage 86 Futura Washed Cap Black White    | 222  |
| 2 | Calvin Klein Cotton Stretch 3-pack Low Rise Trunk | 55   |
| 3 | COS Quilted Micro Bag Off White                   | 41   |
| 4 | COS Quilted Oversized Shoulder Bag Off White      | 32.5 |
| 5 | Arc'teryx Heliad 15 Backpack Black                | 2    |

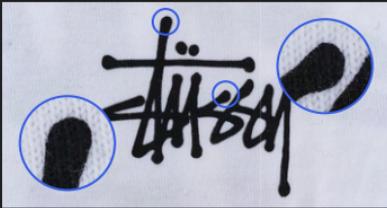
# Stussy Basic Stussy T-Shirt White 2022

1904762\_WHITE

가품으로 인한 피해를 방지하고자,  
KREAM 가품 판별 가이드 일부를 공개합니다.  
수십 개의 판별 요소 중 일부이며, 가장 쉽게  
확인할 수 있는 대표적인 판별 요소입니다.



## REAL



- ① **앞면 로고 프린팅**      프린팅된 로고의 마감이 부드러운 곡선 형태

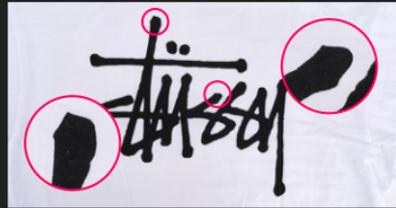


- ② **넥 라벨**      로고 점이 각 3개의 땀수로 제작 'S' 폰트 끝에 얇은 땀이 1개 존재



- ③ **상품 택**      UV라이트를 비추었을 때 크레이프 표면 질감

## FAKE



- ① **앞면 로고 프린팅**      프린팅된 로고의 마감이 투박하고 각진 형태



- ② **넥 라벨**      로고 점이 각 5개의 땀수로 제작 'S' 폰트 끝에 얇은 땀이 없음



- ③ **상품 택**      UV라이트를 비추었을 때 매끈한 표면 질감

2024  
상반기

# Ins!ght Report



모바일에서 확인하기

**KREAM**